



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)

ПРИКАЗ

«09» сентября 2017 г.

№ 68-Пр-17

Москва

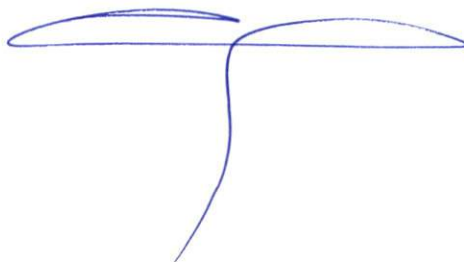
**Об утверждении отчёта об итогах реализации ведомственного плана
Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов
исполнительной власти в 2016 году**

Во исполнение пункта 7 раздела I протокола заседания Правительственной комиссии по координации деятельности Открытого правительства от 12 мая 2016 г. № 4, **приказываю:**

1. Утвердить отчёт об итогах реализации ведомственного плана Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2016 году согласно Приложению № 1.
2. Управлению делами (Семёнова Л.С.) в трехдневный срок разместить на официальном сайте Федерального агентства по туризму отчёт об итогах реализации ведомственного плана Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2016 году, который примет процедуру обсуждения Общественным советом и референтными группами.

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Ростуризма Королёва Н.В.

Руководитель

A handwritten signature in blue ink, consisting of a horizontal line with a loop on the left and a vertical line extending downwards from the center.

О.П.Сафонов

St. Petersburg Sheet
Caucasus

H. H. Hall

Приложение № 1
к Приказу Ростуризма
от 09.02. 2017 года № 68-П/17
«Об утверждении отчёта об итогах
реализации ведомственного плана
Ростуризма по реализации Концепции
открытости федеральных органов
исполнительной власти в 2016 году»

Отчёт

Об итогах реализации ведомственного плана Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2016 году

1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.

В 2016 году вопросы внедрения механизмов открытости в деятельность Ростуризма регулярно рассматривались на заседаниях Рабочей группы по открытости под руководством заместителя Руководителя Федерального агентства по туризму Королёва Н.В.

В течение 2016 года в рамках деятельности Ростуризма наибольшее развитие получили следующие **семь** механизмов открытости: информационная открытость, открытые данные, обеспечение понятности нормативного правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) Ростуризмом, принятие ежегодной Публичной декларации целей и задач, информирование о работе с обращениями граждан и организаций, взаимодействие Ростуризма с Общественным советом и организация работы пресс-службы.

1.1. Информационная открытость

В 2016 году на официальном сайте Ростуризма был размещён раздел «Полезная информация», содержащий сведения для трёх категорий туристов — выезжающих из России, въезжающих в Россию и путешествующих по России. Данный контент был переведён на английский язык, что позволило сделать его доступным не только для российских туристов, но также и для иностранных туристов, которые являются одной из референтных групп ведомства.

В целях повышения понятности и доступности размещаемого на сайте Ростуризма контента было разработано 10 инфографик, в наглядном виде раскрывающих различные аспекты деятельности ведомства и содержащих полезную информацию для различных референтных групп агентства (<http://www.russiatourism.ru/contents/vkartinkah/>).

Кроме того, на сайте Ростуризма было размещено 11 презентаций, в которых освещены важные изменения в законодательстве, регулирующем туристскую отрасль, содержатся полезные сведения для туристов,

информация о деятельности ведомства в сфере открытых данных, о результатах деятельности Общественного совета при Ростуризме и об инвестиционных проектах, реализуемых в российских регионах в рамках ФЦП (<http://www.russiatourism.ru/contents/vkartinkah/Презентации>).

Контент сайта Ростуризма стал доступен на разных устройствах. Для корректного отображения страниц официального сайта Ростуризма реализована мобильная версия, позволяющая осуществлять удобную навигацию и просмотр материалов на любых мобильных устройствах с шириной экрана не менее 320 пикселей по большей стороне экрана.

1.2. Открытые данные

По состоянию на декабрь 2016 года на портале открытых данных Ростуризма было опубликовано 138 наборов открытых данных, количество скачиваний которых составило более 430 тыс., а просмотров — более 85 тыс. В число наиболее скачиваемых наборов Ростуризма вошли «Общедоступные сведения из Единого федерального реестра туроператоров», «Информация о туристско-информационных центрах России», «Информация о мероприятиях в регионах в сфере туризма».

В соответствии с рекомендациями Совета по открытым данным Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства на сайте Ростуризма была размещена форма опроса, позволяющая наладить обратную связь с пользователями и выявить способы применения открытых данных. По итогам анализа было выявлено, что практики использования открытых данных связаны, главным образом, с таким направлением, как проверка надёжности туроператоров. В этих целях пользователи применяют сведения из Единого федерального реестра туроператоров.

Необходимо отметить, что Ростуризм обеспечил публикацию открытых данных не только в машиночитаемом формате (для программистов), но также и в формате, доступном для обычных пользователей, — в виде таблиц и карт, размещенных на страницах соответствующих наборов.

Кроме того, на сайте Ростуризма были размещены разъяснительные материалы по работе с открытыми данными. Такой подход к публикации наборов открытых данных обеспечивает более широкий охват целевой аудитории.

8-9 октября на площадке Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации Ростуризм принял участие в четвертом федеральном хакатоне по открытым данным data.gov.ru Hackathon №4. Хакатон прошел в рамках отборочного этапа «II Всероссийского конкурса Открытые данные Российской Федерации». Для участников Хакатона были сформированы два задания Ростуризма. Первое задание предполагало разработку решения, направленного на развитие внутреннего туризма в России, на основе наборов открытых данных Ростуризма и сторонних ведомств и организаций. Второе

задание предполагало разработку решения, помогающего потенциальным контрагентам (турагентствам, страховым компаниям, банкам, авиакомпаниям и др.) проверить туроператора с целью развития бизнеса, в том числе в сфере туризма.

На протяжении 2016 года ведомством прорабатывались вопросы совместной публикации наборов открытых данных со сторонними организациями — ЦБ РФ, ВСС, МИД России и МЧС России. Были достигнуты договорённости о публикации наборов открытых данных совместно с ВСС, МИД России и МЧС России. В 2017 году на портале открытых данных планируется разместить 3 набора открытых данных, сведения для которых были получены в рамках указанных договорённостей.

В срок до 1 сентября 2016 года была обеспечена интеграция модуля открытых данных Ростуризма с порталом открытых данных России data.gov.ru и ежедневное обновление наборов открытых данных Ростуризма на портале data.gov.ru.

1.3. Обеспечение понятности нормативного правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) Ростуризмом

В целях достижения простоты восприятия гражданами социально значимой информации и официальных документов, разрабатываемых и реализуемых Ростуризмом, при участии Правового управления были подготовлены инфографики, посвященные вопросам изменения регулирования финансового обеспечения туроператоров с 1 января 2017 года и вопросам страхования туристов.

Федеральным законом № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» были внесены существенные изменения в действующий Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», которые вступают в силу с 01.01.2017. При участии Правового управления были подготовлены и размещены на официальном сайте Ростуризма 3 презентации, разъясняющие вопросы:

1. Разграничения полномочий в сфере туризма между федеральным, региональным и муниципальными уровнями власти.
2. Изменения в правовом регулировании договора о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма и защиты прав туриста.
3. Изменения в регулировании деятельности туроператоров в сфере выездного туризма.

Кроме того, 14 декабря 2016 года состоялся вебинар для специалистов сферы туризма по актуальным вопросам туристской отрасли, в том числе новелл в законодательстве Российской Федерации о туристской деятельности. В вебинаре в общей сложности участвовало более 230

представителей организаций, осуществляющих туристскую деятельность, органов власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации, общественных отраслевых объединений. Были освещены вопросы, касающиеся изменений законодательства Российской Федерации о туристской деятельности, вступающих в силу с 1 января 2017 года. Материалы вебинара размещены на сайте Ростуризма и доступны для скачивания.

1.4. Принятие Публичной декларации целей и задач

Ростуризм ежегодно разрабатывает публичную декларацию целей и задач, где на понятном и доступном для граждан языке сформулированы приоритетные цели и задачи ведомства на предстоящий год. В 2016 году было обеспечено общественное обсуждение проекта Публичной декларации Ростуризма, в том числе в рамках Общественного совета. Кроме того, была разработана инфографика, иллюстрирующая Публичную декларацию целей и задач Ростуризма на 2017 год и сопровождающая её необходимыми графическими и визуальными пояснениями.

1.5. Информирование о работе с обращениями граждан и организаций

Ростуризм придает важнейшее значение работе с обращениями граждан. В 2016 году в Ростуризм поступило 1900 письменных и электронных обращений граждан, 76 из них были направлены на рассмотрение в другие органы. Подавляющее большинство авторов обращений жалуются на ненадлежащее оказание и/или неоказание туристских услуг туристическими компаниями.

Учитывая, что значительное количество обращений свидетельствуют о нарушениях законодательства, регулирующего правоотношения в сфере защиты прав потребителей, Ростуризм разъясняет авторам обращений их права на защиту, и, руководствуясь положениями Федерального закона от 2.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», направляет такие обращения в Роспотребнадзор для принятия мер к туристическим фирмам, нарушившим права потребителей, в рамках компетенции данного ведомства.

На официальном сайте Ростуризма регулярно актуализируется информация о статистике поступивших в ведомство обращений. В 2016 году в целях увеличения количества аналитических разрезов и повышения удобства представления информации была изменена структура полей соответствующего набора открытых данных — «Информация об общем количестве обращений граждан и организаций, поступивших с сайта Ростуризма».

Ростуризмом систематически реализуются мероприятия, направленные на оказание методической и информационной помощи гражданам-потребителям туристских услуг. На сайте Ростуризма в сети Интернет размещен Единый федеральный реестр туроператоров, что позволяет

гражданам оперативно получать необходимые сведения о туроператорах и эффективно их использовать при защите своих прав и законных интересов. Также на официальном сайте Ростуризма содержится раздел «Туристу на заметку» с рекомендациями для граждан-потребителей туристских услуг.

1.6. Взаимодействие Ростуризма с Общественным советом

Ростуризм стал одним из первых федеральных органов исполнительной власти, сформировавших Общественный совет в соответствии с новым стандартом.

Приказом Ростуризма от 26 октября 2015 г. № 455-Пр-15 было утверждено новое Положение об Общественном совете при Федеральном агентстве по туризму. Приказом Ростуризма от 11.02.2016 года № 39-Пр-16 был утвержден новый состав Общественного совета. В течение 2016 года Общественный совет:

1. принял участие в 15 мероприятиях Ростуризма, направленных на повышение качества туристских услуг;
2. рассмотрел 11 инвестиционных проектов из 9 регионов Российской Федерации, претендовавших на получение софинансирования в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма»;
3. принял участие в 25 заседаниях Комиссий Ростуризма по осуществлению государственных закупок;
4. принял участие в 2-х заседаниях аттестационной Комиссии Ростуризма по замещению должностей государственной гражданской службы;
5. разработал 3 документа, направленных на развитие туристской отрасли в России (в т.ч. общественную программу «Россия без барьеров» и Свод общественных требований к туристскому продукту «RU TRAVEL PRO»);
6. рассмотрел и дал заключения на 4 профессиональных стандарта.

1.7. Организация работы пресс-службы Ростуризма

В 2016 году пресс-служба успешно вела работу с различными референтными группами ведомства в рамках мероприятий, ориентированных как на внутренний, так и на внешний туристский рынок.

В рамках содействия субъектам Российской Федерации в развитии туризма были организованы пресс-конференции «Туристический бренд России» и «Российский туризм: итоги года и планы на 2017 год», I Всероссийский конгресс туроператоров, российско-французская конференция по формированию и развитию историко-культурных туристских маршрутов, Всероссийское совещание по вопросам развития внутреннего туризма с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма, Первый Всероссийский съезд туристско-информационных организаций, пресс-туры для СМИ и блоггеров по межрегиональным туристским маршрутам и пр.

I Всероссийский турагентский конгресс стал первым в истории отечественной туристической индустрии мероприятием, когда ведущие турагентства собрались для прямого диалога с отраслевым регулятором и региональными властями с целью обсуждения насущных проблем и путей развития российского туризма, а также обмена опытом и передовыми бизнес-решениями. Всего в конгрессе приняли участие 310 представителей турбизнеса из 30 городов России и СНГ.

В рамках содействия продвижению туристского продукта на внутреннем и мировом рынках были проведены следующие мероприятия:

— серия информационных туров для иностранных специалистов из стран, формирующих основные туристические потоки, а также перспективных рынков стран БРИКС и Южно-Азиатского региона;

— серия презентаций Road Show Visit Russia в странах, формирующих основные туристические потоки.

Road Show Visit Russia объединяет представителей туристических администраций и бизнеса, которые презентуют зарубежным коллегам наиболее перспективные, привлекательные и самобытные центры российского туризма. Это площадка для прямого взаимодействия участников российского туристического рынка с деловыми кругами, администрациями и профильными СМИ стран, формирующих основные туристические потоки.

Также было обеспечено участие России в крупнейших международных туристских выставках.

Кроме того, для повышения осведомленности о целях, задачах и деятельности Ростуризма при участии пресс-службы были подготовлены и размещены на официальном сайте ведомства инфографики, посвященные:

1. Санаторно-курортному отдыху в России
2. Преимуществам пакетных туров
3. Роли туризма в российской экономике

Таким образом, мероприятия, реализованные в 2016 году при участии пресс-службы Ростуризма, обеспечили взаимодействие с пятью из шести референтных групп ведомства — российскими туристами, иностранными туристами, российскими и иностранными субъектами туристической индустрии, органами государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма и органами государственной власти иностранных государств в сфере туризма.

2. Отчёт об итогах реализации инициативных проектов.

Ведомственным планом Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти не была предусмотрена реализация инициативных проектов в 2016 году. Однако фактически Ростуризм реализовал инициативный проект по редизайну

официального сайта и переработке его контента. Данные меры позволили повысить открытость ведомства посредством усиления взаимодействия с такими референтными группами как российские и иностранные туристы и субъекты туристской индустрии, для которых в структуре сайта были выделены и наполнены контентом отдельные блоки и разделы информации.

3. Статистика реализации мероприятий ведомственного плана в разрезе разделов 1 и 2 плана:

Раздел плана	Количество мероприятий, всего	Из них выполнено	Не выполнено / выполнено частично (с указанием конкретных пунктов плана)	Причины невыполнения / частичного выполнения мероприятий
Раздел 1. Внутриведомственные организационные мероприятия	3	3		
Раздел 2. Развитие ключевых механизмов открытости	54	54		
в том числе:				
Механизм 1. Информационная открытость	9	9		
Механизм 2. Открытые данные	5	5		
Механизм 3. Обеспечение понятности нормативного правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) Ростуризмом	7	7		
Механизм 4. Публичная декларация целей и задач	4	4		
Механизм 5. Публичная отчётность	8	8		
Механизм 6.	2	2		

Раздел плана	Количество мероприятий, всего	Из них выполнено	Не выполнено / выполнено частично (с указанием конкретных пунктов плана)	Причины невыполнения / частичного выполнения мероприятий
Информирование о работе с обращениями граждан и организаций				
Механизм 7. Организация работы с референтными группами	4	4		
Механизм 8. Взаимодействие Ростуризма с Общественным советом	9	9		
Механизм 9. Организация работы пресс-службы Ростуризма	4	4		
Механизм 10. Организация независимо антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения	2	2		